



АНО «Международный Центр развития креативных индустрий «КРЕАДЭВ»

# ИНКЛЮЗИЯ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

---

Как создавать возможности для людей  
с инвалидностью в креативной экономике

Татьяна Храпко

**Социальное предпринимательство и самозанятость  
в сфере креативных индустрий —  
это инновационный сектор экономики в России,  
который открывает новые горизонты для  
большинства людей с инвалидностью и ОВЗ**



# **1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ**

# КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

Архитектура    Фестивали и культурные мероприятия

**Гастрономия**    Кино / фото / видео-производство

Дизайн графический, промышленный, сервисный

Изобразительное искусство

**Ремесла**

Ивент-бизнес    Городская среда и ландшафтное обустройство

**Ювелирный дизайн**    Промышленный дизайн

**Мода**    Галереи, музеи, театры, творческие студии

Маркетинг и реклама

Развлекательное и образовательное ПО

**Туризм**

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

## Гибкость форматов работы

---

- Возможность работы очно и удаленно
- Большое разнообразие видов деятельности

## Индивидуальные особенности, а не ограничения

---

- Важны креативность и талант
- Меньше барьеров и требований к физическим возможностям

## Возможность самовыражения и социальной интеграции

---

- Создание продуктов, приносящих пользу и вдохновение
- Востребованность в социуме через творчество

# ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

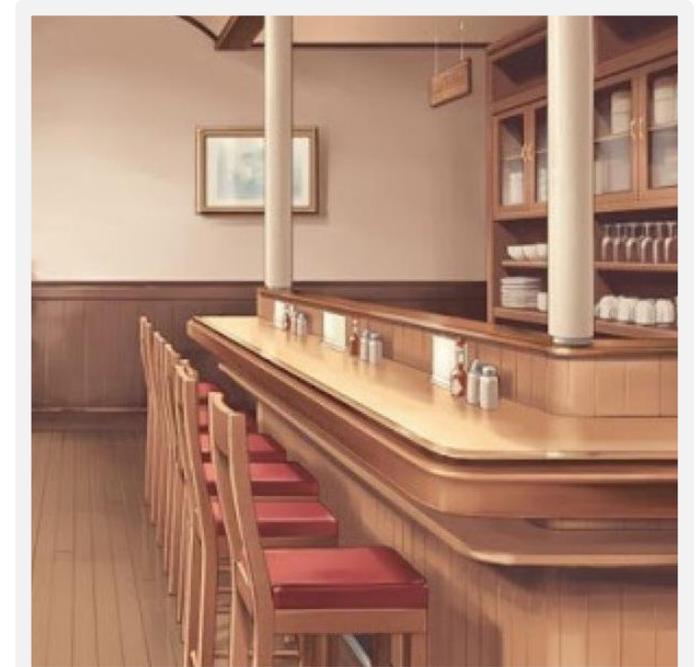
## ФРИЛАНС



## НАЙМ



## БИЗНЕС



# ГДЕ МОЖНО РАБОТАТЬ

- **Рекламные агентства.** Дизайнеры создают рекламные кампании для различных брендов, работая над логотипами, буклетами и другими рекламными материалами.
- **Студии полиграфического дизайна.** Главное направление — создание материалов для печати: от визиток до брошюр.
- **Веб-студии.** Дизайнеры создают дизайн для сайтов, интернет-магазинов и приложений.
- **Крупные компании и бренды.** Многие крупные компании имеют свой дизайнерский отдел для создания фирменного стиля, брендбуков и других корпоративных материалов.
- **Игровые студии.** Дизайнеры участвуют в создании интерфейса, элементов игры и промо-материалов.
- **Телевидение и кино.** Дизайнеры разрабатывают титры, рекламные ролики и другие элементы визуальной части.
- **Фриланс.** Многие дизайнеры предпочитают работать на себя, берут заказы через интернет.
- **Образование.** В учебных заведениях всегда требуются квалифицированные специалисты для преподавания.
- **Создание собственного бренда.** Если есть идеи и умение их воплощать, можно создать свой бренд одежды, аксессуаров или других товаров.



## **2. ДОСТУПНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА**

# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА

- **Организация ИТЛ** - инклюзивных творческих лабораторий на базе различных образовательных и культурных учреждений
- **Создание условий для развития предпринимательства** – через реализацию программ «МойБизнес» и механизмы социального предпринимательства
- **Вовлечение учреждений культуры** (как части креативных индустрий) в межведомственную системную работу по организации мероприятий для вовлечения людей с ОВЗ в творческую деятельность
- **Широкое информирование** о возможностях социального предпринимательства и о государственных, региональных, муниципальных и частных программах его поддержки.
- **Увеличение числа квалифицированных обучающих кадров** по обучению социальному предпринимательству и вовлечению людей с ОВЗ в предпринимательскую деятельность.



### **3. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ КРЕАТОРОВ**

# ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

## Доступные цифровые платформы для создания доступного контента:

- web-сайтов
- презентаций
- различных видов графики

## Платформы для обучения и трудоустройства:

- SkillBox
- Яндекс. Практикум
- Netology
- Sky.Pro
- Stepik

## Технологии для улучшения доступности:

- чтение с экрана
- управление голосом
- специальные устройства ввода информации

## Инструменты для удаленной коммуникации и ведения проектов:

- с функциями субтитров и переводчиков жестового языка
- организация работы в команде

## Технологии для творчества:

- адаптивные музыкальные инструменты
- специальные программы для рисования

## Искусственный интеллект и автоматизация для создания контента:

- генерация текстов
- генерация изображений
- голосовой набор
- перевод голоса в текст
- ввода информации



## **4. ОБРАЗОВАНИЕ И НАСТАВНИЧЕСТВО В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ**

# ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД:

- предварительная оценка потребностей и возможностей
- персонализированные планы развития
- выбор форматов обучения (видео, аудио, тексты)

## ДОСТУПНОСТЬ СРЕДЫ И МАТЕРИАЛОВ:

- субтитры, аудио-описания, текстовые расшифровки
- доступ к адаптивным технологиям
- материалы в разных форматах (текст, аудио, видео, инфографика)

## ПОДДЕРЖКА И МОТИВАЦИЯ:

- сбор обратной связи, фокус на успехи и прогресс
- использование методов поощрения (награды, публичное признание)
- создание сообществ поддержки

## ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

- практические задания, проекты и кейсы
- стажировки, менторство, сотрудничество с экспертами индустрий
- симуляции реальных рабочих ситуаций для отработки навыков

## ИНКЛЮЗИВНОСТЬ И УВАЖЕНИЕ

- обучение наставников и преподавателей основам инклюзивного образования
- создание безопасной среды, где комфортно и уверенно
- избегание стереотипов и учет культурных и социальных аспектов



## **5. УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ**

# ПРИМЕРЫ РАБОТЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ ЛЮДЕЙ С ОВЗ



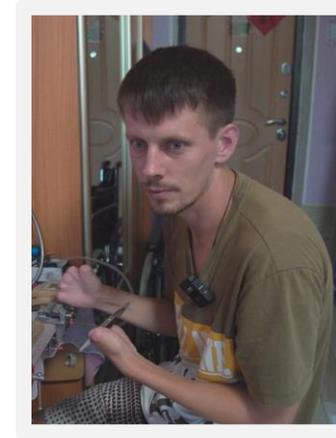
**Ольга Амосова,**  
инклюзивный арт-кластер «Гнездо»,  
Братск – пекарня,  
мастерская керамики,  
восковые свечи



**Андрей Хромин,**  
Кемерово –  
мастер по  
изготовлению  
домиков для  
кошек и собак



**Анна Добрецова,**  
БФ «Открыть мир»,  
Кострома –  
дети и взрослые с  
аутизмом делают  
работы из стекла



**Виктор Орлов,**  
Благовещенск –  
ювелир, делает  
украшения и  
проводит мастер-  
классы для  
людей с ОВЗ



**Инклюзивный  
центр «Теплый  
контакт», Москва –  
Социальные услуги  
для людей с ОВЗ**

**Системная работа позволит вовлечь большее  
количества людей с ОВЗ в экономически  
полезную деятельность в сфере креативных  
индустрий, монетизировать их доход и  
содействовать трудоустройству**

АНО «МНЦ РКИ «КРЕАДЭВ»

ИНН 7734495631

ОГРН 1247700177328

info@creadev.ru

creadev.ru



АНО «Международный Центр  
развития креативных индустрий  
«КРЕАДЭВ»